

На основу Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије“, број 92/23), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије“, број 9/22), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије“, број 6/24 и 106/24) и Јавног позива за учешће на Конкурсу број 400-16/2025-1/2-3 од 28.02.2025. године), Комисија Општине Сремски Карловци за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања, територији општине Сремски Карловци у 2025. години донела је

### **ПРЕДЛОГ РАСПОДЕЛЕ СРЕДСТВА СА ОБРАЗЛОЖЕЊЕМ**

Комисија је у складу са чланом 26. Закона о јавном информисању и медијима, чланом 17. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и критеријумима наведеним у јавном позиву којим је расписан Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Сремски Карловци, размотрила и оценила пристигле пројекте и то према:

- I. Мери у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања, ускладу са чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима и
- II. Мери у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда

На основу критеријума под тачком I. посебно су оцењивали:

- 1) Релевантност пројекта;
- 2) Изводљивост пројекта;
- 3) Праћење реализације пројекта;
- 4) Капцитети предлагача пројекта;
- 5) Доступност садржаја циљној групи;
- 6) Буџет и оправданост трошкова.

На основу критеријума под тачком II. посебно су оцењивали:

- 1) Да ли су медију путем којег ће бити рерализован пројекат изречене мере, последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;
- 2) Тежина прекршаја и учесталост понављања.

Комисија је, на основу оцене пројекта, сачинила ранг листу са предлогом за доделу средстава следећим пројектима:

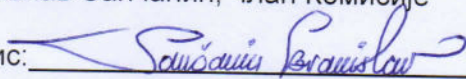
| Р.Б. | ПОДНОСЛАЦ ПРОЈЕКТА                                                | НАЗИВ ПРОЈЕКТА                      | Бранислав Санчанин | Милијана Кочић | Миодраг Миљковић | Укупан број бодова | Предлог средстава   |
|------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------|----------------|------------------|--------------------|---------------------|
| 1.   | Новосадска ТВ доо Нови Сад                                        | Сремски Карловци ужитак за сва чула | 93                 | 95             | 95               | <b>94.33</b>       | <b>1.300.000,00</b> |
| 2.   | Градске инфо д.о.о. Нови Сад                                      | "Сремски Карловци инфо"             | 86                 | 91             | 86               | <b>87.67</b>       | <b>1.000.000,00</b> |
| 3.   | HASHTAG DIGITAL MEDIA GROUP доо Нови Сад                          | "Сремски Карловци уживо"            | 84                 | 88             | 84               | <b>85.33</b>       | <b>900.000,00</b>   |
| 4.   | Друштво са ограниченом одговорношћу Телевизија „Фрушка гора“ Рума | "Чувари прошлости"                  | 78                 | 82             | 81               | <b>80.33</b>       | <b>600.000,00</b>   |
| 5.   | Ивана Кнежевић ПР издавачка делатност Објектив медиа НС, Нови Сад | "Вино и ми"                         | 78                 | 71             | 78               | <b>75.67</b>       | <b>400.000,00</b>   |

Комисија није подржала следеће пројекте:

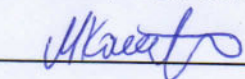
| Р.Б. | ПОДНОСЛАЦ<br>ПРОЈЕКТА                                                                                   | НАЗИВ<br>ПРОЈЕКТА                                                                | Бранислав<br>Санчанин | Милијана<br>Кочић | Миодраг<br>Миљковић | Укупан<br>број<br>бодова |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------|---------------------|--------------------------|
| 1.   | Милош<br>Стојковић ПР<br>Консултантске<br>услуге и<br>медијско<br>представљање<br>АТОS MEDIA<br>Параћин | Глас – Сремски<br>Карловци и локална<br>заједница у фокусу                       | 46                    | 54                | 41                  | <b>47</b>                |
| 2.   | Вести са<br>севера д.о.о.<br>Нови Сад                                                                   | „Карловци онлине“                                                                | 47                    | 54                | 45                  | <b>48.67</b>             |
| 3.   | Удружење<br>националних<br>мањина<br>Голубица                                                           | Романе невимата                                                                  | 59                    | 52                | 59                  | <b>56.67</b>             |
| 4.   | ДНЕВНИК<br>ВОЈВОДИНА<br>PRESS ДОО<br>ПРЕДУЗЕЋЕ<br>ЗА ИЗДАВАЊЕ<br>И ШТАМПАЊЕ<br>НОВИНА,<br>НОВИ САД      | Волонтерска<br>култура Сремских<br>Карловаца – мала<br>дела за велике<br>промене | 54                    | 57                | 55                  | <b>55.33</b>             |
| 5.   | Ромско<br>удружење<br>Карловачке<br>зоре                                                                | академска ромкиња                                                                | 51                    | 52                | 62                  | <b>55</b>                |
| 6.   | Сремска<br>телевизија<br>д.о.о. Шид                                                                     | ОПШТИНА<br>СРЕМСКИ<br>КАРЛОВЦИ -<br>БРИГА О<br>ОСТЕЉИВИМ<br>ГРУПАМА              | 49                    | 60                | 49                  | <b>52.67</b>             |
| 7.   | СНОМА ДОО<br>за маркетинг<br>Суботица                                                                   | moj grad                                                                         | 49                    | 54                | 46                  | <b>49.67</b>             |
| 8.   | RADIO BREG<br>DOO TITEL                                                                                 | "Сремски Карловци:<br>Традиција која<br>инспирише"                               | 45                    | 50                | 45                  | <b>46.67</b>             |
| 9.   | Милош<br>Стојковић ПР<br>Консултантске<br>услуге и<br>медијско<br>представљање<br>АТОS MEDIA<br>Параћин | Сремски Карловци<br>у фокусу – локалне<br>приче на порталу<br>SRBIJASEVER.INFO   | 43                    | 54                | 43                  | <b>46.67</b>             |
| 10.  | Бимброс<br>друштво са<br>ограниченом                                                                    | "Бити славан и<br>утицајан"                                                      | 42                    | 48                | 42                  | <b>44.00</b>             |

|     |                                                                                        |                                                     |    |    |    |              |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----|----|----|--------------|
|     | одговорношћу<br>Београд                                                                |                                                     |    |    |    |              |
| 11. | Новинско-<br>издавачко<br>друштво<br>компанија<br>Новости АД<br>Београд (Сари<br>град) | БИСЕР СРПСКЕ<br>КУЛТУРЕ,<br>ДУХОВНОСТИ И<br>ТУРИЗМА | 42 | 49 | 39 | <b>43.33</b> |

Бранислав Санчанин, члан Комисије

Потпис: 

Милијана Кочић, члан Комисије

Потпис: 

Миодраг Миљковић, члан Комисије

Потпис: 